

「加速推動地方創生計畫」說明

簡報人：賴玉真 逢甲大學地理資訊研究中心
研究助理教授



簡報大綱

- 01 地方創生中區輔導中心介紹
- 02 中區地方創生推動狀況
- 03 加速地方創生計畫說明
(創生提案操作方法、事業提案、對接計畫)

地方創生中區輔導中心

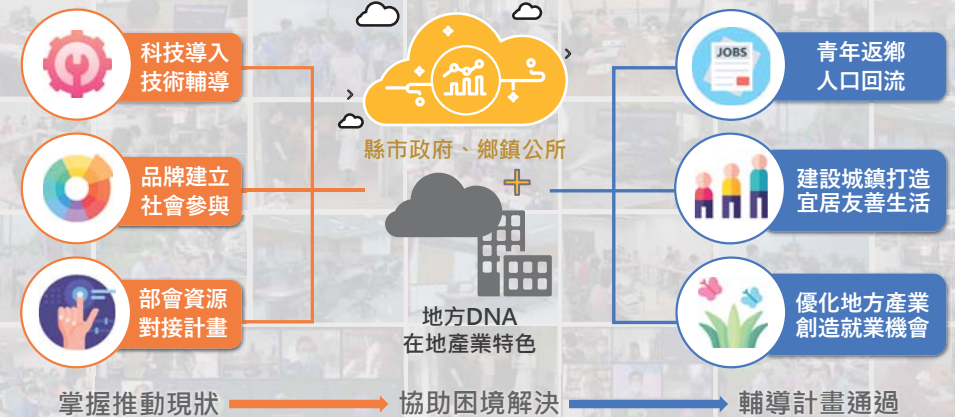


自民國110年6月17日起，成立地方創生 **中區** 輔導中心團隊

國發會&專案辦公室
業務交流會議

創生計畫訪視及
輔導會議

聯盟夥伴會議






中區地方創生推動狀況

部會	相關部會計畫(列舉)
國發會	110年度補助「地方創生青年培力工作站」申請須知、地方創生公有建築空間整備活化補助作業要點等
內政部	城鎮風貌及創生環境營造計畫補助執行要點等
經濟部	配合地方創生推動城鄉特色產業發展等
交通部	加速推動地方創生計畫-地方創生觀光旅遊環境營造等
農委會	110年青年回留農村創新計畫徵件須知、110年青年回鄉行動獎勵計畫徵件須知、補助直轄市及縣市政府推動社區農村再生計畫審查及管考作業要點、農村社區企業經營輔導作業要點、農糧署地方創生相關補助規定摘要說明等
衛福部	地方創生長照衛福據點整備補助規定等
原民會	地方創生原民部落營造計畫執行原則等
客委會	推動客庄產業創新加值補助作業要點、客庄創生環境營造計畫補助作業要點等

國發會推動地方創生政策
部會補助資源參考網址：<https://www.twrr.ndc.gov.tw/case/gov-plan>

4

Step1.資料閱讀

部會	必看資料	網址
國發會	地方創生國家戰略計畫 (核定本)	https://pse.is/3pew4q 
國發會	加速推動地方創生計畫 (110年至114年) 【核定本】	https://pse.is/3nrknb 
國發會	地方創生網-部會資源	https://www.twrr.ndc.gov.tw/case/gov-plan 
國發會	地方創生網-【公告】「加速推動地方創生計畫」部會補助規定	https://www.twrr.ndc.gov.tw/message/detail?uid=ea3bf961-0bba-41f1-b32c-6f802ca56820 
欲申請計畫之部會	欲申請之計畫書	

5

國發會地方創生五大推動策略

行政院108年1月3日核定之地方創生國家戰略計畫

企業投資故鄉

鼓勵企業基於故鄉情感，善盡企業社會責任(CSR)，認養地方創生事業，協助地方產業興起。

科技導入

透過結合科技導入，協助地方創生事業與培養健全基礎環境之建構型態。

整合部會資源

透過整合中央與各部會計畫資源，將從財政、資訊、人才等面向，全力支持地方創生之推動。

社會參與創生

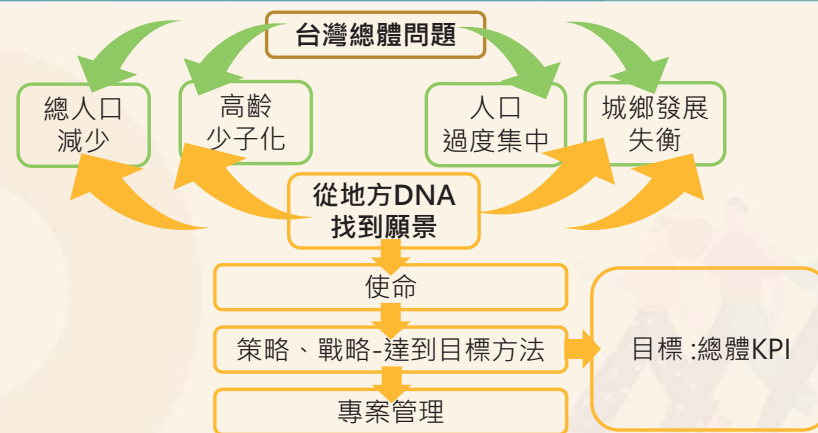
透過產、官、學、研之共同投入地方創生事業，協助申請地方創生事業提案，推動地方創生相關工作。

品牌建立

透過政府及相關領域人才協助，以創新觀點與手法，確認當地的獨特性與核心，打造地方城鎮品牌，帶動地方整體產業發展。

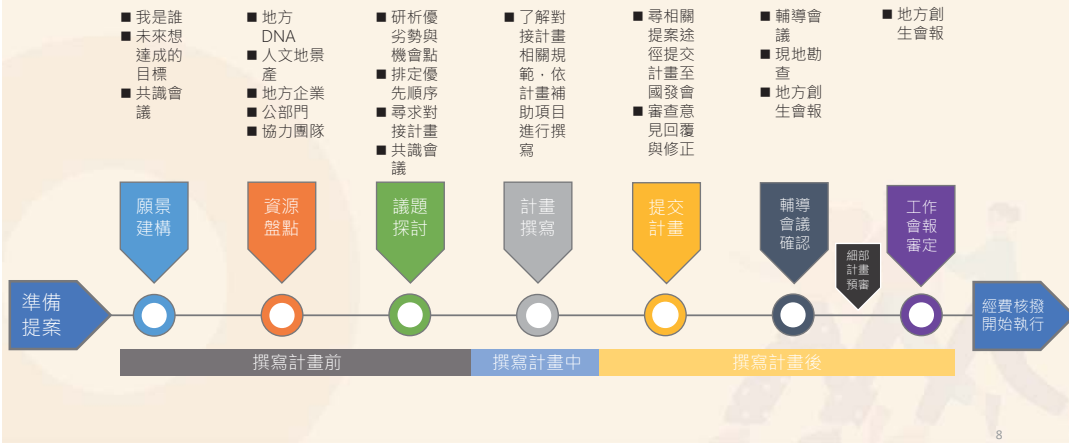
6

Step2.地方創生欲解決的問題



7

Step3. 計畫申請流程



8

Step3. 地方創生計畫架構



9

Step3. 鄉鎮市區基本資料



10

Step3. 發展現況: 面對課題



11

Step3.發展現況:創生發展資源

價值特色

- 在地獨有(地方DNA)
- 歷史風貌
- 地理條件
- 產業脈絡
- 人口結構



經濟產業

- 在地企業
- 產業素質
- 區域服務體系與網絡
- 循環經濟產業
- 產業技術升級與加值
- 文化創意產業

永續環境

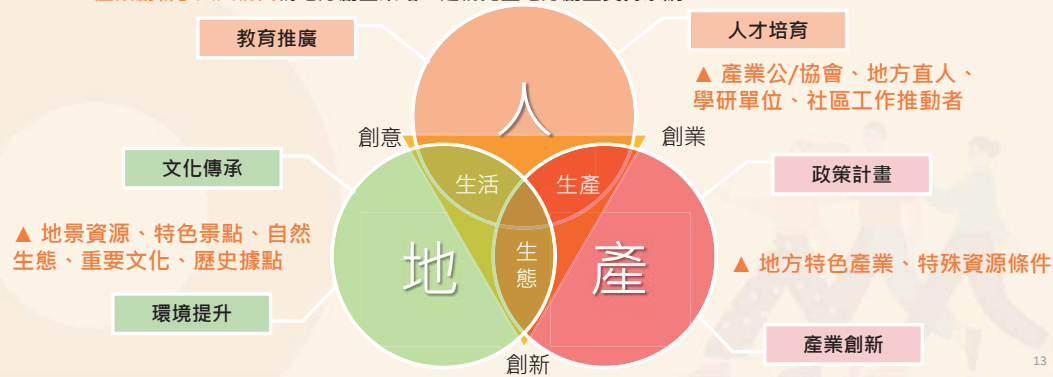
- 聯合國永續發展目標(SDGs)
- 在地環境認知
- 環境指標系統
- 優化三生品質
- 里山環境

人文素養

- 產官學研涵養(教育品質)
- 文化創意導入
- 品牌形象思考
- 在地認知與美學設計

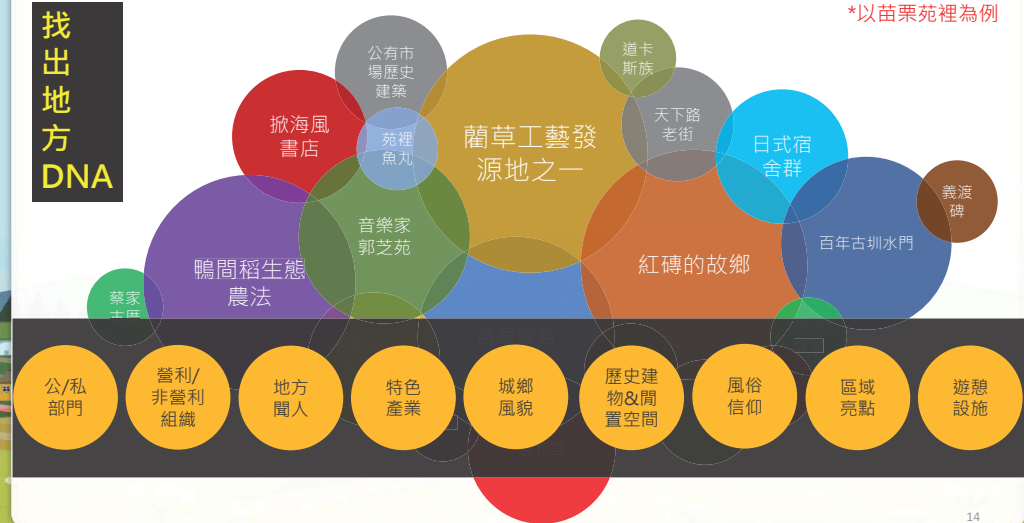
Step3.盤點資源:地方DNA

以地方創生三大要素「人、地、產」為地方DNA主要核心，結合三生「生活、生態、生產」與三創「創業、創意、創新」連結「政策計畫」、「環境提升」、「人才培育」、「教育推廣」、「文化傳承」、「產業創新」六大構面為地方創生策略，建構完整地方創生支持系統。

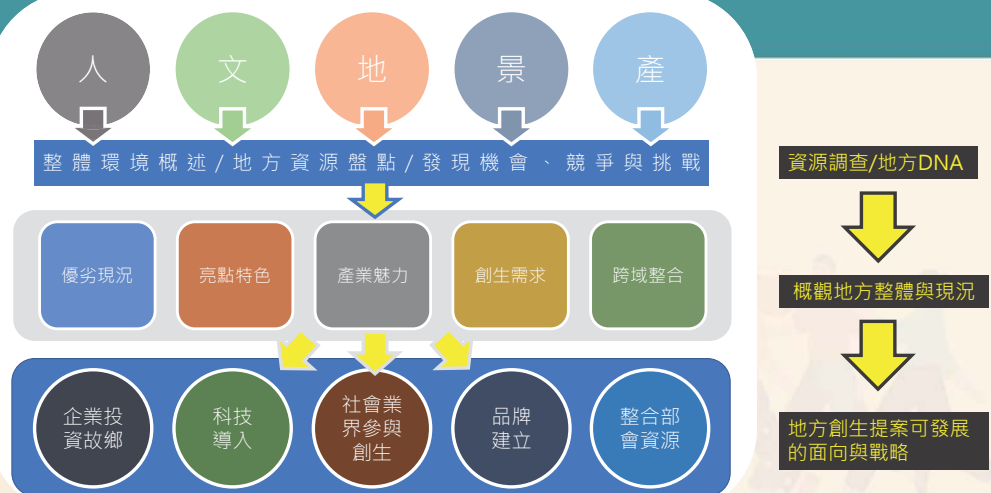


找出地方DNA

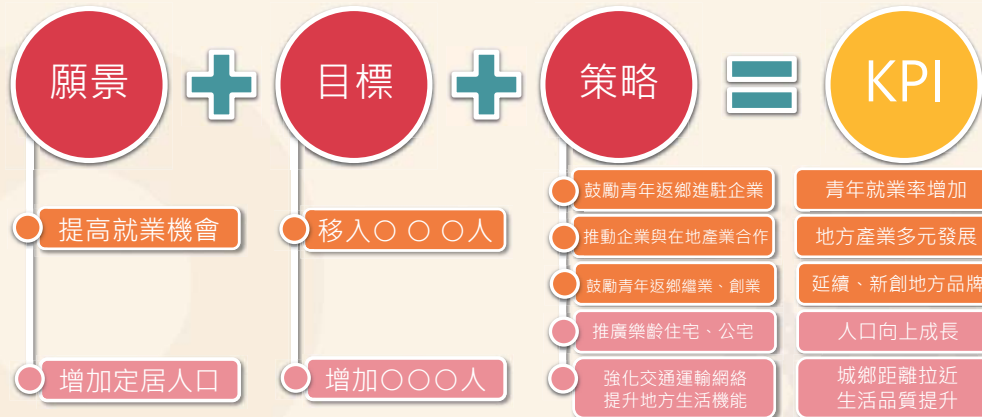
*以苗栗苑裡為例



從地方DNA到地方創生戰略



Step4.願景目標策略KPI



Step5.研擬事業提案 (提案執行架構)

範例



Step5.研擬事業提案 (地方政府自籌經費需求)

範例

執行策略	行動方案	提案單位	提案計畫	計畫目標	地方自籌 (萬元)
策略一、構築OO區文化產業人才培育系統	1-2文化創意主題課程	OO市教育局	主題課程教案設計及探索體驗課程示範性計畫	透過交流互學及探究共創，促進學子在地地理及歷史人文探索興趣，以創意思考及價值教育模組，推動文化素養主題系列課程，提升人文素養及在地國際觀。	150
策略二、文化觀光多元整合暨休閒導覽系統	2-2景觀建築保存修繕與老屋活化再造	OO市文化局	推動景觀建築及老屋再造活化	透過老屋空間改造計畫補助方案，讓有意願參與空間改造的民眾或在地組織進行再造方案，凝聚街區意識，活化再用文化事業，為老舊街區導入新興再生契機。	450
策略三、文化產業導入品牌設計行銷推廣	1-1特色文化創意產業發展力	OO市觀光局	文化創意產業元素整合伴手禮品行銷	觀摩國內外整合地方特色發展在地伴手禮品案例，以規劃設計在地伴手禮品呈現方案，並輔以行銷策略，創造在地代表品牌。	200
總經費需求					800(萬元)

Step5.研擬事業提案 (中央各部會申請經費需求)

範例

執行策略	行動方案	提案單位	事業提案	計畫說明	經費需求(萬元)				主管部會	對應補助計畫	
					中央經費	地方自籌	民間投資	合計			
策略一、構築OO區文化產業人才培育系統	1-1文化創意產業人才培育及銜接	OO市文化局	OO市推動國家文化記憶資料庫計畫	實踐OO市文化創意力為核心理念，規劃盤點多元文化特色主題面向，以文化銀行、系統性徵集在地文化記憶，以資料數位化及開放資料進行系統建構，期待結合影音及各內容產業，創造OO市文化記憶庫產值並導入全民創意，以振興文化產業，提供在地文化、教育資料庫及文化創意產業之基石，厚實地方文化記憶故事。	200	300	--	500	文化部	推動地方創生文化環境營造補助作業規範	
		OO大學	USR導入青銀共創社區人才永續經營培育計畫	打造宜人生活為目標，整合在地資源、產業升級、在地共好及青銀共創，導入USR支援，促進人才培育與協助城鄉教育，實踐社區永續經營。	500	150	--	650	勞動部	多元培力就業計畫	
策略二、文化觀光多元整合暨休閒導覽系統	2-1亮點串聯改善營造規劃	OO市觀光局	OO遊憩空間改善計畫	OO市內觀光風景區規劃設置自然及人文遊憩空間，提升其觀光遊憩氛圍，並串聯沿線社區特色，發展五感遊憩體驗活動，建置指標導覽系統，增加整體觀光遊憩完整性，提升地區觀光旅遊品質及休閒意象。	400	300	0	700	交通部	體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫	
分項經費需求					1100	750	0	1850			
總經費需求					3700(萬元)						

Step6.對接部會計畫書

如同看契約書

快速瀏覽大項資格、補助原則、項目、
申請期程、補助上限...

若符合需求

偌大項符合，再看細項，執行面(財務會計核
銷、管考、KPI指標)

20

對接計畫

什麼是對接計畫 |

- 國發會執行地方創生相關預算匡列在各部會
- 提案單位針對各部會配合地方創生之補助計畫進行提案撰寫
- 再由各部會針對計畫規範與需求進行內容審查以及經費核定。

單位：億元

主管部會	工作項目	年度					合計
		110	111	112	113	114	
國發會	辦理地方創生青年培力工作站、空間環境整備及相關輔導協助	3.1	4	4	4	4	19.1
內政部	地方創生城鄉風貌營造	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
教育部	發展及整備地方創生青聚點	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	2.5
經濟部	配合地方創生推動城鄉特色產業發展	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5
交通部	地方創生觀光旅遊環境營造	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1
	地方創生公共運輸服務升級	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
行政院農業委員會	地方創生農山漁村發展建設	4	2.9	3	3	3	15.9
衛生福利部	地方創生長照衛福據點整備	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5
文化部	地方創生文化環境營造	1	1	1	1	1	5
原住民族委員會	地方創生原民部落營造、原住民族多元產業發展	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5
客家委員會	地方創生推動客家產業發展	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1
合計		12	12	12	12	12	60

註：除110-111年外，本表所列各部會工作項目經費均為暫列，由國發會視各部會後續執行情形，提報「行政院地方創生會報」工作會議滾動調整。

21

對接計畫/部會主要的對接計畫

- 內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫補助執行要點」
- 文化部推動「地方創生文化環境營造」補助作業規範
- 交通部「加速推動地方創生計畫-地方創生觀光旅遊環境營造」計畫執行注意事項
- 地方創生原民部落營造計畫執行原則
- 客委會「客庄創生環境營造計畫補助作業要點」
- 客委會「會推動客庄產業創新加值補助作業要點」
- 海委會「110年促進地方政府推動海洋事務補助計畫」申請補助作業須知
- 國發會「地方創生青年培力工作站」申請須知
- 經濟部「地方產業創新研發推動計畫(SBIR)」申請須知
- 經濟部「配合地方創生推動城鄉特色產業發展申請須知」
- 農委會「110年青年回留農村創新計畫徵件須知」
- 農委會「110年青年回鄉行動獎勵計畫徵件須知」
- 農委會「補助直轄市及縣市政府推動社區農村再生計畫審查及管考作業要點」
- 農委會「農村社區企業經營輔導作業要點」
- 農委會「農糧署地方創生相關補助規定摘要說明」(摘要)
- 衛福部「地方創生長照衛福據點整備補助規定」
- 營建署「城鎮之心工程計畫」補助執行要點(修正版)

22

對接計畫/部會主要的對接計畫

客委會

- 客庄產業創新加值補助計畫
- 客庄創生環境營造計畫補助要點

農委會

- 農村社區企業經營輔導計畫
- 青年回留農村創新計畫
- 青年回鄉行動獎勵計畫
- 農村再生計畫審查及管考作業要點

文化部

- 地方創生文化環境營造補助作業規範

營建署

- 城鎮之心工程計畫補助執行要點
- 城鎮風貌及創生環境營造計畫補助

衛福部

- 地方創生長照衛福據點整備補助規定

23

對接計畫/部會主要的對接計畫

國發會

- 地方創生青年培力工作站
- 地方創生公有建築空間整備活化補助作業要點

交通部

- 加速推動地方創生計畫—地方創生觀光旅遊環境營造

經濟部

- 地方產業創新研發推動計畫 (SBIR)
- 配合地方創生推動城鄉特色產業發展
- 智慧城鄉生活應用補助計畫

24

對接計畫/常見的幾種錯誤或疏漏

- 對接計畫申請資格不符
- 對接計畫申請補助對象不符
- 對接計畫申請日期逾期
- 提案內容與對接計畫可補助之項目內容不符
- 申請計畫補助款同時也要記得提列配合款(對接計畫有要求就必須要提列)
- 對接計畫補助的金額上限與年限
- 提案內容如果有涉及土地相關事務，地目可使用的範圍與權限應先釐清
- 提案內容如果有涉及土地相關事務，是否屬於都市計畫區內(外)，必須先釐清

25

對接計畫



26

經費表呈現範例

「產業」即地方創生重點！
須明確於事業提案指出是案推動之產業，愈具體愈能加速通過國發會審查

項次	發展策略	事業提案	經費需求 (單位: 萬元)				主管部會	對應計畫
			中央經費	地方自籌	民間投資	合計		
1	○○	產業六級化			2800	2800		民間投資
2	○○○	商品開發研發	150		150	300	農委會	產學合作計畫
3	○○	體驗區社區環境改善計畫	342	38		380	農委會	社區農村再生計畫
分項經費需求			492	38	2950	3480		
總經費合計			492	38	2950	3480		

注意部會對接計畫是否要求自籌款及其比例。

部會對接計畫需先確認是否符合申請資格、申請時限、補助款上限等相關要點，避免耗費冗長來回審核時間。

27

案例一、品牌建構—紅磚的故鄉—榮光再現計畫

申請資格 | 地方政府及依法登記、立案之民間團體 (但政黨及民營事業所屬團體除外)
 對接計畫 | 客委會, 客庄產業創新加值計畫

背景動機 紅磚產業曾是在○○地區、稻米之外的另一項重要特色產業，因為耐受力不佳而被鋼筋水泥大量取代。	發展目標 <ul style="list-style-type: none"> ■ 重塑紅磚故鄉美名 ■ 推廣紅磚可為綠能低碳的建築材料 ■ 開發具地方意象的文創商品。 	提案相關圖片01	提案相關圖片02	行動策略 <ul style="list-style-type: none"> ■ 透過設計介入，引入大學設計科系學子進行紅磚文創商品發想 ■ 導入服務體驗設計概念，活化既有生產設備使其作為深度體驗的重要媒介。
概念說明 ○○一帶的紅土是燒磚製瓦最好的原生材料，早期在山腳地區周邊聚集數十家製磚業者，受到鋼筋水泥新式建材的影響，產業開始沒落凋零...	提案相關圖片03	提案相關圖片04	部會計畫 客委會/客庄產業創新加值計畫	預期效益 <ul style="list-style-type: none"> ■ 開發5款具紅磚特色與在地文化文創商品。 ■ 建置文創設計公司，引導青年返鄉就業並投入地方特色產業振興工作。 ■ 建置二條深度體驗旅遊動線規劃，引導外地遊客深度體驗在地文化。
				經費需求 1000萬元 中央補助：800萬元 / 地方自籌：200萬元

32

案例二、青年基地—青年回流在地創生基地建置計畫

申請資格 | 地方政府及依法設立登記或立案之組織、法人及民間團體
 對接計畫 | 文化部, 推動地方創生文化環境營造補助作業規範

背景動機 青年人口外流造成地方發展動能低落，地方上閒置空間也因此增加。	發展目標 透過活化再利用閒置空間方式，將其作為青年回流在地創生的主要交流平台與共同空間。	提案相關圖片01	提案相關圖片02	行動策略 申請文化部推動地方創生文化環境營造補助要點來協助地方進行閒置的歷史建築空間，並將之規劃為地方創生的根據地與共同工作空間。
概念說明 閒置空間的應用可以有效協助地方政府在管理上較為輕鬆，同時也可以協助返鄉青年在建立創業創新基礎上能有緩衝空間，透過共同空間的創造也可以協助青年彼此相互激盪創意來達到共好。	提案相關圖片03	提案相關圖片04	部會計畫 文化部/推動地方創生文化環境營造補助	預期效益 <ul style="list-style-type: none"> ■ 協助管理閒置歷史建築空間 ■ 成立地方創生基地與共同工作空間。 ■ 引導至少3位返鄉青年進駐。
				經費需求 1000萬元 中央補助：800萬元 / 地方自籌：200萬元

33

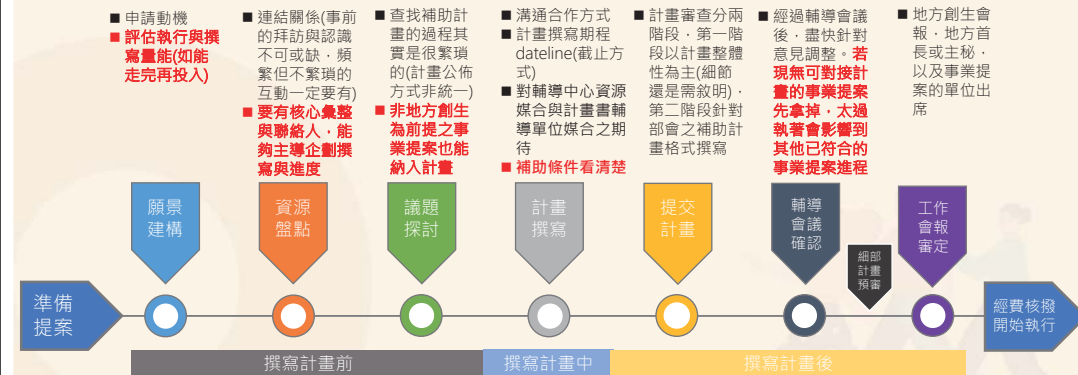
案例三、科技農業—以科技智慧建構履歷湖鮮系統平台建立農業六級化科技應用服務計畫

申請資格 | 合夥事業或公司
 對接計畫 | 經濟部, 智慧城鄉生活應用補助計畫

背景動機 市售產品皆標榜○○產地，卻常見混充案例，減損消費者信心也造成收益降低。	發展目標 建立從生產端治銷售端皆能回溯追蹤的管理平台，重新取得消費市場信心，並嘗試打開國際銷售通路。	提案相關圖片01	提案相關圖片02	行動策略 <ul style="list-style-type: none"> ■ 建立智慧科技田間管理系統平台 ■ 建立農作生產種植歷程系統平台 ■ 建立加工生產記錄管理平台 ■ 建立產銷履歷認證追溯系統
概念說明 <ul style="list-style-type: none"> ■ 透過智慧科技田間管理系統降低人口外流造成的生產力低落現況 ■ 建立農作生產種植歷程系統有效建立消費端市場信心，同時透過高附加價值提振農民收益。 	提案相關圖片03	提案相關圖片04	部會計畫 經濟部/智慧城鄉生活應用發展計畫	預期效益 <ul style="list-style-type: none"> ■ 消費市場購買信心建立 ■ 農作履歷認證建立提高農民收益 ■ 產品銷售通路拓展至國外大型零售通路
				經費需求 1000萬元 中央補助：800萬元 / 地方自籌：200萬元

34

實務問題



35

簡報結束，敬請指教

